

# Gathmann Michaelis und Freunde, Essen



Gathmann Michaelis und Freunde GbR ist eine seit 2007 bestehende Kommunikationsagentur aus Essen mit 17 Beschäftigten oder wie GMF sagt: „Freunden“. Sie bietet eine Vielzahl von Leistungen an, darunter Strategie- und Markenentwicklung, Beratung im Bereich Design und digitale Medien, technische Beratung und Entwicklung im Bereich Front- und Backend sowie Online-Marketingdienstleistungen in Form von Content-Strategie-Entwicklung und Social Media.



GMF ist eine nicht nur im Auftreten bereits außergewöhnlich innovative und moderne Kommunikationsagentur. Neue Themen sind auch für die Mitarbeitenden von je her auf der Tagesordnung. Als nicht-produzierendes Unternehmen mit einem hohen Anteil an Dienstleistungs-Output ist die Optimierung im Bereich Nachhaltigkeit teilweise nicht ohne Anreize von außen umsetzbar. Um die bereits vorhandenen grünen Tendenzen innerhalb der Agentur aufzugreifen, wurde daher die Teilnahme am Projekt Green Deal NRW als Pilotbetrieb beschlossen.

Zunächst wurde ein internes Green Deal-Team gegründet, das neben einem der Geschäftsführer mehrere Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen umfasste. Ziel war es, die Menschen im Unternehmen einzubeziehen und aus der Gruppe heraus einen möglichst großen Ausstrahlungseffekt auf das Unternehmen insgesamt (und vielleicht perspektivisch auch die Kund\*innen) zu erzielen.

Im Zuge der Arbeit des Teams wurden im Rahmen der First-Steps-Beratung alle Tools eingesetzt, die in einer Transformationsberatung nach dem Konzept Green Deal NRW für den Einstiegsprozess vorgesehen sind. Der CO<sub>2</sub>-Footprint light konnte die Beteiligten aus dem internen Nachhaltigkeitsteam der Agentur für das Thema CO<sub>2</sub>-Bilanz sensibilisieren, woraufhin die Erstellung einer eigenen Bilanz mit dem Bilanzierungstool ecocockpit angestoßen wurde. Dabei stellte sich heraus, dass erhebliche CO<sub>2</sub>-

Einsparungspotenziale in der firmeneigenen Immobilie, einer (wunderschönen) Altbauetage mit schlechten Energiewerten, bestehen. Hier wird in Kürze spezifische externe Hilfe von Bausanierungsexpert\*innen herangezogen.

Mit dem Green Deal Radar als grundlegendes Erhebungstool für die Planung der weiteren Schritte konnten Themenfelder für die Next-Steps-Beratung ausgemacht werden. GMF sieht, neben den Einsparpotenzialen im Bereich Ressourcen- und Energieverbrauch, auch eine Chance, interne Prozessabläufe zu optimieren und alle Beschäftigten zu sensibilisieren. Auf Grund dessen wurde der Einsatz der GrünKOMP App für alle Beschäftigten intern abgestimmt und im Rahmen des weiteren Beratungsprozesses vom Team beschlossen.

Da die Mitarbeitenden das Standard-Itemset in der GrünKOMP-App als nicht spezifisch genug für die konkrete Situation der Firma GMF ansahen, wird nun vom Projektteam ein angepasstes Itemset entwickelt – und perspektivisch über die Website greendealnrw.de auch anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt.

Darüber hinaus signalisierte GMF eine Bereitschaft zur Teilnahme an dem im Projekt entwickelten Workshopkonzept „EcoMindset – Appgestütztes Training zur Steigerung umweltfreundlicher Verhaltensweisen“. Die Teilnahme an einem Sammeltermin, der für Teilnehmende aus allen Pilotbetrieben geöffnet ist, wurde ebenfalls intern besprochen.

Generell war es bei GMF die Summe der kleinen Ansätze, die bei dem Dienstleistungsunternehmen (ohne nennenswerten Materialeinsatz und mit durchschnittlichem Energieverbrauch) die Lösung darstellte. Und natürlich für die Zukunft die Aktivierung der Beschäftigten, die bestimmt weiterhin viele einfache und effektive Ideen produzieren werden, wie GMF noch grüner werden kann.

## Unternehmensdaten

*Firmensitz: Essen*

*Leistungen: Strategie (Markenentwicklung, Markenpositionierung, Storytelling, Design Thinking), Design (Corporate Design, klassische/digitale Medien, Illustrationen, Fotografie, Film, Animation), Technik (Webseiten-erstellung, Programmierung, Appentwicklung) und Online Marketing (Content Strategie, Social Media, SEO/SEA)*  
*Belegschaft: 17 Mitarbeitende*  
*<https://gmf-design.de/>*

## Ansprechpartner im Green Deal-Team

*Muhammed Ali Aksu,  
[muhammedali.aksu@daa.de](mailto:muhammedali.aksu@daa.de)*

