



green

Impulse für Arbeit, Bildung, Gesundheit, Lebensqualität

10€ | ISSN 2198-9273 2 | 2022

# transfær

## Green Deal NRW

Auf dem Weg in eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft





## Green Deal NRW

Auf dem Weg in eine nachhaltige  
und erfolgreiche Zukunft



- 2 Inhaltsverzeichnis
- 4 **Geleitwort**  
*Arbeitsminister\*in NRW*
- 6 **Ökologisches Wirtschaften – Herausforderung und Chance für die Unternehmen in NRW**  
*Bernhard Groß, Madlen Tangermann*
- 8 **Wie alles begann ... Eine Einleitung**  
*Andreas Bendig, Kurt-Georg Ciesinger, Andreas Franke, André Deutschmann*

### DIE TRANSFORMATIONSBERATUNG

- 10 **Kompetente Beratung für Unternehmen: Die Programmfamilie Potentialberatung NRW**  
*Peter Schäffer*
- 12 **Begleitung grundlegender Veränderungen: Die Transformationsberatung**  
*Andreas Bendig*
- 14 **Gar nicht so schwer: Der Antragsprozess**  
*Andreas Bendig*
- 16 **Kompetent von Anfang an: Die Rolle der Erstberatung**  
*André Deutschmann*

### FIRST STEPS

- 18 **Orientierung für Unternehmen – Der Green Deal Radar**  
*Andreas Franke, Kurt-Georg Ciesinger*
- 20 **Orientierung für Beschäftigte – Die App GrünKOMP**  
*Kurt-Georg Ciesinger, Muhammed Ali Aksu*
- 22 **Über wieviel Tonnen sprechen wir überhaupt? Der CO<sub>2</sub>-Footprint light**  
*Andreas Franke*
- 24 **GREENDEAL.NRW: Nachhaltiges Wirtschaften auf einen Blick**  
*Muhammed Ali Aksu, Kurt-Georg Ciesinger, Andreas Franke*
- 26 **Nicht ohne meine Beschäftigten: Beteiligung von Anfang an**  
*Kurt-Georg Ciesinger, Andreas Bendig*

### NEXT STEPS

- 28 **„Es gibt keine Nachhaltigkeit ohne Kompetenzentwicklung“: Von Bildungsnuggets zu PE-Systemen**  
*Jörg Schlümann*
- 30 **Neue Ziele, neue Qualifikationen: Systematische Kompetenz- und Qualifizierungs-Bedarfsanalyse mit Sqire**  
*Andreas Franke*
- 32 **Dem Gemeinwohl verpflichtet: Werteentwicklung für die Green Economy**  
*Daniela Bristol, Andreas Franke*
- 34 **Moral am Markt: Nachhaltigkeit als Faktor beim Marketing und Employer Branding**  
*Kurt-Georg Ciesinger, Muhammed Ali Aksu*
- 36 **„Man muss konsequent sein“: Die Nachhaltigkeitspotenziale der Digitalisierung**  
*Andreas Franke*
- 38 **Es fängt alles im Kopf an: Ökologisches Mindset für Unternehmen und Beschäftigte**  
*Interview mit André Deutschmann, Regionalagentur Westfälisches Ruhrgebiet*

### FURTHER STEPS

- 40 **Partizipation in die Zukunft: Die Arbeit der Technologieberatungsstelle beim DGB NRW**  
*NN, TBS*
- 42 **Gemeinsam Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln – Das Förderprogramm Ökoprofit**  
*NN, Ökoprofit*
- 44 **Ressourceneffizienz für Fortgeschrittene – Angebote der Effizienzagentur NRW**  
*NN, EFA*

